

Proposte attività comunicazione 2025

Indice

1. Progetto vetro
2. Compostaggio domestico digitale
3. Bando Biorepack
4. Visite ai Centri di Raccolta
5. Campagna estiva PuLido

PROGETTO VETRO

Riciclo del vetro

Per promuovere il corretto smaltimento del vetro verranno proposti materiali di comunicazione da veicolare alle utenze anche a seguito del cambio di raccolta che ha interessato diversi Comuni lo scorso anno.

I materiali di comunicazione aiuteranno l'utenza a capire quali rifiuti vanno conferiti nel vetro e quelli che sono i cosiddetti «falsi amici».

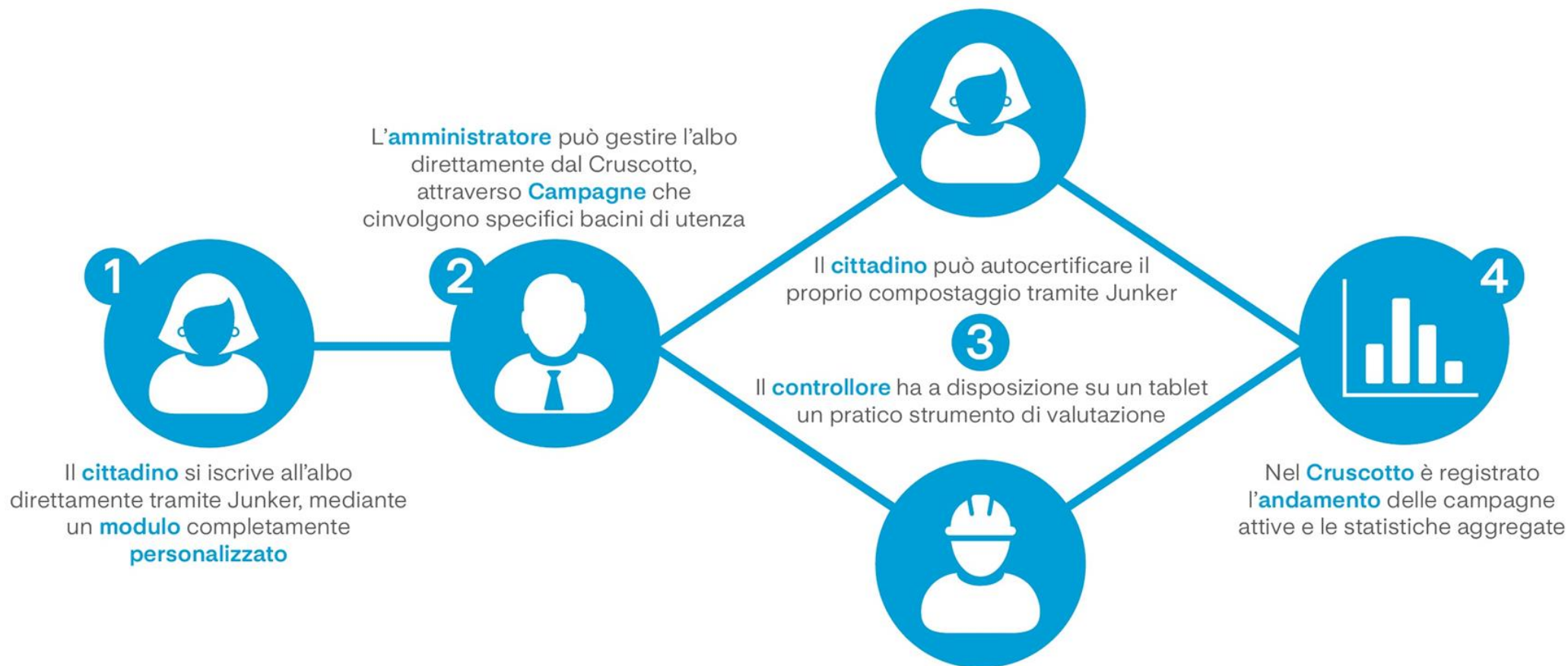
La comunicazione veicolata sarà offline e online sui canali di Aprica.

- **Target:** tutti i comuni
- **Timing:** Periodo compreso tra 1/11/2025 e 31/03/2026 (previa richiesta da parte dei comuni 30 giorni prima)



COMPOSTAGGIO DOMESTICO DIGITALE

Partnership con Junker – integrata in APP Puliamo



- **Target:** tutti i comuni
- **Timing:** kick off 27 febbraio 2025 - fino a fine appalto

COMPOSTAGGIO DOMESTICO DIGITALE

Next step

Per l'avvio del **compostaggio digitale** i prossimi passi saranno:

- **Formazione** dei gestori dell'albo per l'accesso al cruscotto;
- **Ricezione dei database delle anagrafiche** già richieste per l'inserimento delle informazioni necessarie all'importazione dei dati di profilazione dell'utente (mail e numero di telefono);
- Avvio delle **assemblee** per approfondire il tema del compostaggio domestico e presentare la funzionalità dell'applicazione.

BANDO BIOREPACK

Aggiudicazione bando

Il progetto vuole rappresentare lo spazio in cui la trasformazione del materiale sfocia in una nuova risorsa, nell'ottica dell'economia circolare, della sostenibilità ambientale e della riduzione degli sprechi.

Perché Rigenera? Il termine RIGENERA esprime la potenzialità di ogni imballaggio in bioplastica di trasformarsi in compost e energia sotto forma di biogas.

Ci sarà una fase di analisi merceologiche, attività di comunicazione con il coinvolgimento di scuole, utenze domestiche e non domestiche.

- **Target:** tutti i comuni
- **Timing:** dal 1/03/2025 al 30/11/2025



VISITE AI CENTRI DI RACCOLTA E IMPIANTI

Organizzazione open day

Si propongono giornate di «open day» per ragazzi e adulti presso centri di raccolta e impianti con l'obiettivo di formare e sensibilizzare sul ciclo di vita dei rifiuti, evidenziando l'importanza di una corretta raccolta differenziata per poter recuperare i materiali.



- **Target:** utenze domestiche
- **Timing:** Tutto l'anno (previa richiesta da parte dei comuni 30 giorni prima dell'avvio)

CAMPAGNA ESTIVA PULIDO

Contest tra stabilimenti balneari

Il primo concorso che **premia gli stabilimenti balneari** con la migliore differenziata. I lidi balneari che aderiranno all'iniziativa dovranno impegnarsi a migliorare la raccolta differenziata all'interno dei propri siti.

Aprica rileverà ogni settimana il **numero di svuotamenti** dei contenitori per i rifiuti indifferenziati. Meno svuotamenti consisterà in maggiore raccolta differenziata.

La quantità di svuotamenti effettuata verrà rapportata, per rendere il meccanismo equo, alla dimensione del lido.

I lidi in cui verranno conteggiate le minori quantità di svuotamenti dell'indifferenziato verranno premiati a dimostrazione del loro impegno per la sostenibilità.

Servizio gestito da

**Aprica**
GRUPPO a2a

Questo stabilimento partecipa a PuLido

Aiutaci a vincere il premio di lido più pulito della stagione

Fai la giusta raccolta differenziata, proprio come faremo noi!

Scopri di più





Quando trasformiamo i rifiuti in risorse
la vita è più azzurra



CAMPAGNA ESTIVA PULIDO

Education e ingaggio clienti del lido sull'iniziativa

Per stimolare la competizione tra i lidi e amplificarla sui canale digital verrà promosso il gioco e la conoscenza della raccolta differenziata anche tra i clienti del lido.

Verrà creato un **minisito** e una **landing page dedicata al progetto Pulido** con un triplice contenuto:

- **informazioni** sui servizi di Aprica e indicazioni per il corretto smaltimento dei rifiuti
- **la graduatoria** (aggiornata settimanalmente) dei lidi per singolo comune per monitorare l'andamento della sfida sulla RD rispetto agli altri lidi del comune.
- **un quiz sulla RD** dedicato ai clienti del lido per mettersi alla prova e testare le proprie conoscenze contribuendo così alla sfida dei lidi.

CAMPAGNA ESTIVA PULIDO

Il premio in palio per clienti e gestori dei lidi

Prima dell'avvio del concorso, Aprica fornirà, a ciascun lido aderente, una quantità predefinita di premi che sarà fornita in base alle dimensioni e al numero di ombrelloni.

I **clienti** -previo login dal proprio smartphone - se risponderanno correttamente al quiz sulla raccolta differenziata, avranno la possibilità di vincere un premio: **un telo mare**.

Il premio potrà essere ritirato direttamente presso il gestore del lido che avrà l'onere di verificare l'effettiva vittoria.

Per i **gestori dei lidi** aderenti e più virtuosi è previsto, **come premio finale**, un **attestato** come «miglior eco-lido 2025».



CAMPAGNA ESTIVA PULIDO

Promozione del contest

Per la promozione del contest si prevede la realizzazione delle seguenti attività:

- **incontri promozionali con i gestori dei lidi** con il supporto del Comune
- **locandina/pannello da esporre nel lido a inizio stagione balneare** con l'indicazione che il lido partecipa al progetto e CTA per i clienti a separare e smaltire correttamente i rifiuti prodotti durante la permanenza in spiaggia, aiutando in questo modo il loro lido nella sfida della sostenibilità
- **pannello con indicazioni per la corretta separazione dei rifiuti** da posizionare vicino alla batteria di contenitori per la raccolta dei rifiuti
- **segnalibro da consegnare ai clienti** con CTA a collaborare per mantenere la spiaggia pulita e in ordine e QR code che atterra su un minisito con la graduatoria dei lidi distinta per comune e possibilità di partecipare al concorso
- **Post per FB e IG** per segnalare che in quei comuni è in corso il progetto

Target: tutti i comuni con stabilimenti balneari

Timing: periodo compreso tra 1/07/2025 e 31/08/2025 (previa approvazione da parte dei comuni)

GANTT

Attività	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen 26	Feb 26	Mar 26
Compostaggio digitale															
Progetto vetro															
Progetto bando Biorepack															
Visite CDR															

QUANTITÀ MATERIALI DI COMUNICAZIONE

Progetto vetro

Comune	Folder	Carousel	Stories
Casarza Ligure	250	1	1
Castiglione Chiavarese	50	1	1
Chiavari	500	1	1
Lavagna	500	1	1
Moneglia	250	1	1
Portofino	250	1	1
Rapallo	500	1	1
Santa Margherita Ligure	250	1	1
Sestri Levante	500	1	1
Zoagli	250	1	1

Compostaggio domestico digitale

Comune	Guida	Rollup	Locandina	Carousel	Stories
Casarza Ligure	200	2	10	1	1
Castiglione Chiavarese	100	2	10	1	1
Chiavari	300	2	10	1	1
Lavagna	300	2	10	1	1
Moneglia	200	2	10	1	1
Portofino	200	2	10	1	1
Rapallo	300	2	10	1	1
Santa Margherita Ligure	200	2	10	1	1
Sestri Levante	300	2	10	1	1
Zoagli	200	2	10	1	1

Campagna PuLido

- N°1 lettera per stabilimento balneare per Comune
- N°3 manifesti per stabilimento balneare per Comune
- N°500 segnalibri per stabilimento balneare per Comune

GRAZIE